

LE PRODUIT



Ciel & Plume. L'Evabox veut prendre son envol

Fondée en 2004 par Géraldine Galland, désireuse de rapprocher son métier de sa passion pour le vol libre, Ciel & Plume à Commelle Vernay édite le journal gratuit d'annonces Air Contact. Distribué à 10.000 exemplaires papier et 15.000 via internet, ce mensuel de 16 pages est spécialisé dans les loisirs aériens. « On met en relation les passionnés avec les professionnels du secteur. Ils peuvent ainsi échanger, louer, acheter et vendre leur matériel et leurs équipements. Nous sommes le seul journal national multi-activités sur les loisirs aériens », précise la fondatrice.

Pour développer Ciel & Plume et pour promouvoir un peu plus ses principaux clients, les écoles d'aviations, Géraldine Galland a eu l'idée de lancer 5 coffrets cadeaux 100 % loisirs aériens.

« Il existait déjà une offre chez Smartbox ou Wonderbox, mais rien de vraiment à la hauteur. Et puis, le problème des box, c'est que les sociétés prennent 30 à 40 % de marges sur les prestataires. Résultat, les prestations sont rarement à la hauteur. Moi, je ne prends que 15 % et je propose une offre plus qualitative, plus dense avec une centaine d'écoles partenaires dans toute la France, et un éventail d'activité très large qui va du simple baptême de l'air au vol en montgolfière en passant par le saut en parachute », développe Géraldine Galland.

Baptisés Evabox (pour Évasion), ces 5 coffrets cadeaux sont pour l'instant en phase de test auprès d'Auchan Saint-Étienne et Auchan Saint-Priest.

« L'idée est d'être référencé par la grande distribution au même niveau que les autres coffrets cadeaux. Nous misons aussi sur la vente par internet. L'objectif est de vendre 550 coffrets la première année », conclut la directrice de Ciel & Plume.

Gilles Cayuela

EN BREF

150.000

C'est le montant en euros versé par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire à la chambre de commerce et d'industrie territoriale de Saint-Étienne/Montbrison dans le cadre du renouvellement pour trois ans de leur convention de partenariat.

Une somme conséquente qui positionne la banque comme le premier financeur de la CCIT. Cet investissement n'est pas sans intérêt puisque « les parts de marché du Crédit Agricole (43% sur l'entreprise) n'ont jamais été aussi hautes que depuis le début de la crise. Cela veut dire que le partenariat que nous avons mis en place avec la CCIT nous a permis de développer notre activité », a commenté Gérard Ouvrier-Buffet, directeur général du Crédit Agricole Loire Haute-Loire.

Sita Centre Est

Un nouveau siège à Gerland

La filiale de Suez Environnement dédiée à la gestion des déchets a inauguré un nouveau siège régional à Lyon Gerland.

Le bâtiment de 3.000 m² à très haute performance énergétique accueille 120 personnes assurant les fonctions support pour les 1.800 salariés de l'entreprise présente en Auvergne, Bourgogne, Franche-Comté et Rhône-Alpes. Sita Centre Est, qui a réalisé 300 M€ de chiffre d'affaires en 2010, ouvrira en 2012, sur le port Édouard-Herriot, une unité de traitement des déchets fermentescibles (2 M€ d'investissement).

Dacrydium. Paris et les Marketplaces dans la mire

• DÉVELOPPEMENT WEB Pour poursuivre sa croissance, la jeune agence web stéphanoise mise sur l'ouverture d'une antenne à Paris et sur les places de marchés.

Spécialisée dans la création de sites e-commerce haut de gamme (avec système de ventes privées, ventes flash, interfaces avec ERP...), Dacrydium affiche des prévisions de croissances fortes pour 2012. La PME stéphanoise qui devrait atteindre le million d'euro sur 2011 ambitionne déjà de doubler ce chiffre sur le prochain exercice. « Si tout se passe bien, nous devrions nous situer entre 1,5 et 2 M€ », précise le directeur commercial, Josselin Fournier.

Une antenne à Paris

Pour y parvenir, la PME stéphanoise, créée en septembre 2009 par Thierry Meiller et Julien Ponsot, mise sur sa capacité à se rapprocher de ses clients. « Nous travaillons pour une clientèle de professionnels du web, des pure players, qui sont essentiellement basés à Paris et en Suisse. Pour répondre à leurs attentes, il nous fallait être plus proche d'eux et plus disponibles. Nous allons donc ouvrir une antenne à Paris », explique Thierry Meiller.

Baptisée Dacrydium Interactive, la future agence web design et web marketing ouvrira ses portes début 2012. Elle devrait permettre à la PME ligérienne de poursuivre le développement de son portefeuille clients, déjà composé de quelques belles références comme Cariboom.com (Matériel de chasse), Debonix (outillage professionnel), Banana Moon (marque de Maillot de Bain) ou encore OIA Beauté (Institut de beauté).

Pour conquérir de nouveaux clients, Dacrydium mise aussi et



Julien Ponsot, Thierry Meiller et Josselin Fournier (de gauche à droite) espère atteindre 1,5 à 2 M€ de CA en 2012.

surtout sur sa technologie.

« Nous sommes spécialisés sur la plateforme Magento qui s'adresse à des gros sites e-commerce en opposition à Prestashop qui est dédié à des plus petits sites », expose Thierry Meiller. Et de poursuivre : « Nous venons d'obtenir la certification Gold Partner Magento. Il n'existe que 8 sociétés en France à avoir cette certification. C'est un gage de qualité et de crédibilité pour nos clients ».

Place aux marketplaces

En dehors de cette certification, Dacrydium est surtout la seule agence web française à avoir co-développé avec Magento une connectique pour faire le lien entre un site marchand et une Marketplace (place de marché type Pixmania, Amazon, Pricemister). « Avant, pour mettre un

produit en ligne sur une Marketplace, il fallait l'importer à la main de son site. Avec notre connectique, on pousse automatiquement le flux de son catalogue produits sur les marketplaces », explique Josselin Fournier. Conscients que les places de marchés sont sans doute l'avenir de e-commerce, les dirigeants de Dacrydium ont même décidé d'aller plus loin en créant eux-mêmes des marketplaces sur Magento.

« C'est une véritable innovation qui peut intéresser beaucoup de clients. Une entreprise leader sur son marché peut avoir envie que son site devienne une marketplace. En s'ouvrant à ses concurrents, elle leur offre certes de la visibilité, mais elle peut aussi mieux les contrôler et en plus elle récupère une commission sur chaque vente », argumente Josselin

Fournier.

Dacrydium, qui devrait sortir prochainement une première Marketplace baptisée Motoshop.com, planche déjà sur deux autres projets dont un dans l'outillage. « Les marketplaces sont des gros projets en terme de développement et donc en terme de budget. Nous espérons en développer 5 par an. Ce serait l'idéal », conclut Thierry Meiller.

Gilles Cayuela

DACRYDIUM

(Saint-Étienne)
Dirigeants : Thierry Meiller et Julien Ponsot
CA 2011 : 1 M€
11 salariés
www.josselin.fournier@dacrydium.fr
04 82 626 015

Fournisseur d'accès Internet

Passez au très haut débit avec la Fibre optique



- ✓ AFFTB 2-10 Mb/s
- ✓ Débit garanti sécurisé
- ✓ Garantie de temps de rétablissement
- ✓ Assistance et support inclus
- ✓ Téléphonie sur IP, Interconnexion, Externalisation de SI, Sauvegarde, Réplication de données, Partage de fichiers, Affichage dynamique...

Offre spéciale PRO

Bénéficiez de 10Mb/s au prix de 2Mb/s*

*Sous réserve d'éligibilité - Débit de 10Mb/s en téléchargement

Vos Services Connectés

0811 85 68 10

